



社区学院第五届科技节创新项目展示

AIGC在电商领域的探索与应用



项目负责人：范舒舰 指导老师：张一帆 彭澜
项目成员：王冰冰 马硕涵 赵炜清 姚俊杰

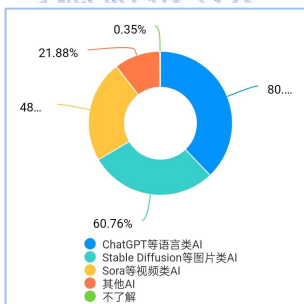
项目简介：

本项目旨在研究艺术 AIGC（生成式 AI）在电商领域的应用以及取得的成效，该项目已经与上海普嘉实业有限公司达成合作，团队以帮助改善零售业务为目标，以该公司零售的“维多麦”系列产品为实践对象，深入研究艺术 AIGC 对电商零售、运营、从业人员的影响，并横向对比竞争对手的业务开展情况，以为电商行业的创新发展提供有益的参考和借鉴。

预期成果：

- 项目预期通过 AIGC 制作商品海报，服务于上海普嘉实业有限公司，以帮助改善旗下电商平台的零售业务。通过 AIGC 优化目标电商某一品类的商品海报制作、详情页描述，吸引更多消费者关注，实现提高销售额目标。
- 同时，满足电商对定制化描述的需求，以最低的学习成本以及时间成本提供多视角的海量素材，让电商商家可以根据个人喜好选择合适的商品描述素材。

<调研展示>



左示AI生成图例已应用于普嘉进口食品批发折扣店

<支持技术>



Stable Diffusion



LibLib AI

