

问题 1: 您运营电商的平台?

阿里(淘宝/天猫) 京东 其他传统电商(苏宁易购/唯品会) 拼多多 快手/抖音 微商

问题 2: 商品的类型是什么?

食品类 服装类 鞋帽类 日用品类 家具类 家用电器类 纺织品类 五金电料类 厨具类

3c数码(手机, 电脑, MP3 等) 其他

问题 3: 您目前对于主要销售商品广告投入是多少? (单选)

1k以下 1k-10k 10k-50k 50k及以上 其他

问题 4: 您期望广告投放主要效果?

增加商品功能的熟悉度 吸引眼球 激发消费欲望 增加流量 提高品牌知名度

问题 5: 您目前了解哪些AI (多选)

ChatGPT等语言类AI Stable Diffusion等图片类AI Sora等视频类AI 其他AI 不了解

问题 6: 您是否使用AI, 如有, 请勾选或填写使用AI类型

ChatGPT等语言类AI Stable Diffusion等图片类AI Sora等视频类AI 其他AI

问题 7: 如果有AI工具辅助商铺运作, 希望在哪些方面应用(多选)

美工原创设计 美工辅助优化 详情页文本优化 人性化客服 个性化推荐 大数据分析

问题 8: 您目前商品详情页来源?

自己编写 供应商 美工 其他

问题 9: 您是否考虑过使用AI辅助?(是/否)

问题 10: 您在制作商品详情页时, 最关心哪些因素?(多选)

成本 美观 功能性 详细度 其他

问题 11: 您能够接受投入多少金钱成本在AI使用上? (单选)

500 以下 500-1k 1k-5k 5k及以上 其他

问题 12: 您认为商品美工对商品的销量产生影响程度?

无影响 轻微影响 较大影响 关系密切

问题 13: 您单款商品聘用美工的花费是多少? (单选)

500 以下 500-1k 1k-5k 5k及以上 其他

问题 14: 如果您有一笔额外资金用于商品视觉投入, 您会用于什么方面?

广告宣传 详情页优化 海报更新 其他

问题 15: 在使用AI制作商品美工详细页面时, 您最关心哪些因素?(多选题)

AI外包商的知名程度 价格 页面的美观度 等

问题 16: 如果您需要缩减下列方面商品视觉投入, 您会缩减什么方面?

广告宣传 详情页优化 海报更新 其他

问题 17: 您多久时间更新一次商品海报?

一周 半个月 一个月 三个月 半年 一年 随商品更新 其他