


附2

第七届全国大学生网络文化节作品征集信息表

推荐单位	上海教育系统网络文化 发展研究中心		推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input checked="" type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
指导教师	姓名	无		学 校	
	部门/院系			职务/职称	
	联系电话			电子邮箱	
作者信息	姓 名	学 校		联系电话	电子邮箱
	范舒舰	上海大学		13307064392	fan@shu.edu.cn
	何培杰	上海大学		17701649396	2047268308@qq.com
	赖俊文	上海大学		17777331065	nfsolporsche911@qq.com
	林宇凡	上海大学		15180345245	bc96845569@qq.com
	姚俊杰	上海大学		13817322958	2903477384@qq.com
作品信息	作品名称	604 诈骗录			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input checked="" type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
	作品简介 (可附页)	用短片的方式阐述三个可能会发生在校园内的诈骗故事：宿舍诈骗、卖笔诈骗、网络诈骗 从三个不同的方面警示当代大学生远离诈骗。（详见附页）			
推荐单位 意见	负责人： <div style="text-align: right;">  </div>				

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。

## 附页：作品简介

### 概述：

作品用短片的方式阐述三个可能会发生在校园内的诈骗故事：宿舍诈骗、卖笔诈骗、网络诈骗。从三个不同的方面警示当代大学生远离诈骗。

### 创作背景：

604 寝室的五位大一新生，入学后不久，发现自身容易上当受骗的问题：被某电信运营商忽悠办了手机卡，被来路不明的学长卖了两盒笔，被几个月未见的高中同学盗了 QQ 号。经过这些真实的体验，他们意识到大学生防范诈骗的重要性，并决定以自身经历为鉴，拍摄一个公益警示短片，以提醒广大大学生提高警惕，防范诈骗。

### 创作思路：

作品从生活实际选材，在实际的基础上编排入大学生能够会之一笑的“梗”，能够在夸张演出效果中让观众深入浅出地了解诈骗手段。于寝室、室外取景，加之演员的现实主义表演，在夸张中演绎现实存在的诈骗泥沼。快节奏的短视频迎合现代人碎片化的视频习惯，三个风格迥异的小短片不至于造成审美疲劳。

#### 第一段短片（学姐推销）：

编剧：范舒舰

演员：姚俊杰，何培杰，林宇凡，范舒舰

“女装学姐”角色设计旨在突出短片的“虚构性”，在抽象的表演当中使观众认为不会受骗。生硬的剪辑手法切换到外景，形成一定的落差感。

#### 第二段短片（学长卖笔）：

编剧：何培杰

演员：林宇凡，范舒舰，何培杰，姚俊杰

用繁多的内心描写向观众描述具体识破骗局的过程，频繁地切换镜头加快叙事节奏。

#### 第三段短片（网络诈骗）：

编剧：赖俊文

演员：何培杰

延续第一段短片的“虚构性”，以默剧的形式表现。背景钢琴节奏的变化暗示骗局的诡变。

拍摄：赖俊文

剪辑、文案：范舒舰

### **创作内涵：**

当前，诈骗行为主要针对大学生的两种心理特点：贪便宜、同情心。诈骗团伙会设法让学生相信所推销的物品具有实际价值，且价格远低于市场价，进而诱使他们上当；或者通过编造感人故事和悲惨境遇，骗取大学生的同情心。然而，利用他人脆弱心理谋取利益的行为难以根除。而且除了短片中所展示的诈骗手段之外，现实生活中的诈骗手法繁多。

本公益短片通过夸张的演绎形式，旨在引导学生摆脱思维定式，提高警惕，告诫大学生要保持清醒的头脑，明辨是非，真正成为一个具有判断力和内心坚定的人。在此基础上，本则公益广告希望能唤起广大大学生的防范意识，加强自我保护能力，从而降低受诈骗侵害的风险。

诈骗之术 不高明矣 警钟长鸣 勿入迷途